



JULIO 2018

PLAN DE  
VOLUNTARIADO  
CORPORATIVO



**IFEMA**  
Feria de  
Madrid

*Dirección de Calidad y Responsabilidad Social Corporativa*





# INTRODUCCIÓN

## AL PLAN DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO DE IFEMA

Las **acciones de voluntariado** dentro de los programas de RSC tienen una **repercusión muy epidérmica dentro del personal**, tal y como se ha demostrado con la acción de colaboración en los desayunos de Mensajeros de la Paz.

Colaboran a la creación de una **conciencia colaborativa**, pero además, **involucran al empleado en una acción que comparte con la organización**, generando en este sentido un vínculo importante.

Asimismo, desde el punto de vista comunicacional son elementos claros y comprensibles.

**IFEMA**, dada la amplitud en los contenidos de negocio y su difusión, es **objeto de infinitas solicitudes** de distinto tipo por parte de ONGs, Fundaciones etc.

Es **necesario ordenar** de alguna manera **el proceso de voluntariado corporativo**, facilitando criterios para la selección y haciendo partícipes a los empleados.

**Proponemos** para ello un **sistema ya testado** en muchas empresas.



# PROCESO

## CARACTERÍSTICAS GENERALES

### CONCRECIÓN Y RESULTADOS

Se incluirán siempre **proyectos concretos**, a ser posible con objetivos de **resultados medibles**, no colaboraciones genéricas.

### VOLUNTARIADO

Siempre se referirán a **acciones de voluntariado**, no a **donaciones**.

### CALENDARIO

Se establecerá un **calendario** con una **fecha de decisión** y esta se tomará entre todo el personal.



# FASES DEL PROCESO:

## 1. PREPARACIÓN

### BASES Y SOLICITUD

Dentro del *site* de RSC de IFEMA, se establecerán unas **bases para participar** en la solicitud de integrar un proyecto determinado **en el programa de voluntariado** corporativo.

### MODELO OBJETIVO

Junto con las bases, se establecerá un **modelo** sobre el tipo de información necesaria, garantizando la **facilidad de análisis**.

### PROYECTOS

Por último, se determinará el **número de proyectos** que serán elegidos.

## FASES DEL PROCESO:

# 2. CONVOCATORIA

### PLAZO E INSCRIPCIÓN

Se establecerá un **plazo determinado**, de dos meses por ejemplo, en el que diferentes **ONGs podrán adscribirse** a través de la plataforma IFEMA RSC cumplimentando la ficha de recogida de información de la que hablamos en el punto anterior y aportando aquella información que consideren de valor.

### COMUNICACIÓN Y ACCESO

Por supuesto, **podrán acceder de forma directa** (la convocatoria deberá de comunicarse y difundirse adecuadamente) **o bien a través de la recomendación de empleados**, pero siempre deberán de completar los datos solicitados y **presentar las garantías** requeridas.

### DECISIÓN

En esa misma convocatoria, **se explicitará la fecha de la decisión.**



# FASES DEL PROCESO:

## 3. SELECCIÓN

### REVISIÓN Y COMPROBACIÓN

Antes de proceder a la elección, habrá un **plazo de revisión** para la comprobación de la información requerida, así como la idoneidad del contenido de la propuesta a los objetivos y la visión de IFEMA.

### CARENCIAS Y SUBSANACIÓN

En caso de existir alguna **carencia subsanable** se comunicará al peticionario a efectos de que **pueda modificar** aquello que sea necesario **para seguir adelante** en el proceso.



## FASES DEL PROCESO:

# 4. ELECCIÓN

### VOTACIÓN

Una vez recogida la información de todos los proyectos, se debería de establecer el **proceso de votación por parte del personal** de la casa.

### INCLUSIÓN

Esos serán **los proyectos** de voluntariado corporativo que **se incluirán en el programa de RSC.**

### DURACIÓN

Los proyectos tendrán como **máximo una duración de un año**, garantizando la **renovación** en cada ejercicio.

## FASES DEL PROCESO:

# 5. INDICADORES (KPIs)

Como **medidores** (KPIs) se utilizarán tres aspectos:



Número de **personas** de IFEMA que se involucran.



Número de **horas** de dedicación.



Grado de **consecución de los objetivos** del proyecto.



# PLAN DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO



**IFEMA**  
Feria de  
Madrid

*Dirección de Calidad y Responsabilidad Social Corporativa*

JULIO 2018